

CES LAS VEGAS

Quand la crise inspire LA TECH

Le Consumer Electronics Show (CES), plus grand salon high-tech de la planète, qui se tient d'ordinaire à Las Vegas, a eu lieu de manière virtuelle en janvier dernier. Une édition 2021 dominée, sans surprise, par la crise sanitaire. Dans ce contexte, les innovations technologiques appliquées aux services de la santé et de l'éducation et à la nouvelle organisation du travail étaient très attendues. Même s'il y avait moins d'exposants qu'en 2020, quelques gadgets tech valaient vraiment le détour sur le web.



1

La covid 19 a fortement marqué de son empreinte le salon de l'électronique : d'abord, crise sanitaire oblige, il s'est tenu virtuellement, ensuite parce que les innovations liées à la situation sanitaire avaient inspiré tant les grands fabricants asiatiques que les startups de la francophonie. Le salon faisait la part belle aux technologies sans contact, purificateurs d'air et autres stérilisateurs de surfaces.

C'est à la virtuelle Reah Keem que LG avait confié la présentation de ses produits. Depuis quelques mois, la jeune femme numérique partage les photos de son quotidien sur son compte Instagram (suivi par près de 8 000 personnes) : une vie d'influenceuse entre enregistrement en studio (la musique est disponible sur SoundCloud), pause détente dans un café et conseils maquillages (notamment avec Chanel). Elle a dévoilé le robot autonome LG, CLOi UV-C, qui se déplace pour désinfecter les lieux très fréquentés et les équipements très utilisés grâce à la technologie LED UV-C. La marque coréenne le destine aux écoles, aux hôpitaux, aux hôtels, aux commerces et aux bureaux. La vidéo de présentation le montre d'ailleurs désinfectant méticuleusement une salle de réunion après son occupation. Après l'hygiène douteuse de notre clavier d'ordinateur, une étude a montré qu'il y avait aussi plus de germes sur notre téléphone portable que sur un siège de toilettes. La marque française Lexon a eu l'idée de concevoir une station de recharge pour smartphone équipée de LED UV-C, afin d'éliminer les bactéries et autres micro-organismes présents sur l'écran. Il suffit de déposer le téléphone dans Oblio, un chargeur en forme de vase. En 20 minutes, l'écran est stérilisé ; en 3 heures, le portable est rechargé.



2

On sait également que 80 % de la transmission des maladies est causée par le contact des mains.

Dans le but d'améliorer l'hygiène des lieux à haute fréquentation, la marque suisse CleanMotion a développé une poignée de porte qui se désinfecte automatiquement après chaque utilisation.

Plusieurs startups ont présenté des masques high-tech pour se protéger du coronavirus. Parmi elles, xRapid, basé à Aix-en-Provence, a dévoilé xHale, un masque connecté, fabriqué en France, qui a été distingué par un prix CES de l'innovation. Alors que l'OMS a récemment mis en garde contre le port du masque pendant une pratique sportive intense, xHale permet de respirer naturellement, sans se sentir oppressé. Un petit ventilateur est intégré dans le système afin de renouveler l'air à l'intérieur du masque. Il envoie également des données consultables par l'utilisateur sur une application : débit d'air, fréquence respiratoire et, même, température corporelle.

Razer, la marque leader pour les accessoires de gamers, a créé le masque Project Hazel. Il est non seulement doté de ventilateurs détachables et rechargeables, mais compte également régler les problèmes de sociabilisation liés à la disparition des indices visuels fournis par la lecture des expressions faciales. Le masque de protection est transparent et éclairé la nuit ; le microphone et l'amplificateur de voix intégrés vous rendent aussi intelligible que si vous ne portiez pas de masque. Sa boîte de recharge le désinfecte par la même occasion, grâce à la technologie UV-C, décidément dans l'air du temps.



3

- 1 Oblio, pot de fleur qui charge et désinfecte les smartphones
- 2 xHale, masque connecté
- 3 CleanMotion, poignée de porte qui se désinfecte automatiquement après chaque utilisation
- 4 Robot autonome LG qui désinfecte lieux et équipements



4



1

- 1 Steri-Write désinfecte et distribue stylos et crayons
- 2 Targus désinfecte clavier et souris toutes les heures, en 5 minutes
- 3 BioButton mesure votre température et votre fréquence cardiaque et contrôle votre respiration
- 4 Themis, miroir qui analyse votre peau, détecte votre stress et peut même vous recommander les produits d'hygiène adaptés



2

Steri-Write est un distributeur de stylos stériles anti-gaspillage. Une fois utilisé, il suffit de remettre le stylo dans la machine pour qu'il soit réutilisable une fois désinfecté.

La lampe désinfectante Targus UV-C LED se place sur le bureau, au-dessus de l'écran, du clavier et de la souris. Toutes les heures, elle lance un cycle de nettoyage de cinq minutes qui éliminera virus et bactéries. Un produit également récompensé d'un prix de l'innovation. Parmi les *wearable technologies* (technologies portables), BioIntelliSense a lancé le BioButton, un patch d'environ 3 centimètres qui se colle à même la peau, sur la poitrine, pour surveiller en permanence votre état de santé. En détectant votre température corporelle, votre fréquence cardiaque et pulmonaire, BioButton est capable de détecter si vous êtes atteint de la covid 19.



3

Bien sûr, la *health tech* n'a pas attendu le coronavirus pour développer des innovations

visant à nous conserver en bonne santé et à nous prémunir contre les maladies. « Comment allez-vous ? », selon certaines interprétations, serait historiquement un raccourci de « Comment allez-vous à la selle ? » Toto, la célèbre marque japonaise de toilettes lavantes, a pris la formule au pied de la lettre et présenté au CES un modèle de toilettes qui analyse automatiquement vos selles pour voir si « ça va » et à défaut, vous faire des recommandations alimentaires.

Dans le même esprit, la startup française Baracoda a dévoilé son miroir connecté Themis, récompensé sur le salon. Grâce à des capteurs de rayons UV, infrarouge et RGB, ce miroir intelligent analyse votre peau, détecte si vous êtes fatigué, stressé, et même si vous avez un rhume. Il vous recommandera ensuite les bons produits d'hygiène à utiliser ou vous incitera à faire une petite séance de yoga facial ou de relaxation.

Enfin, la startup belge Sunrise a également été primée pour son capteur intelligent à apposer sur le menton pour diagnostiquer les troubles du sommeil. Pas de



4

- 1 Ce modèle de toilettes Toto analyse vos selles et vous propose des recommandations alimentaires sur votre smartphone
- 2 Sunrise, un capteur qui diagnostique les troubles du sommeil à partir des micromouvements de votre menton
- 3 Écran OLED transparent, de LG
- 4 Smartphone LG dont la taille de l'écran peut varier de celle d'un smartphone à celle d'une petite tablette
- 5 Affichage flexible TCL, déroulé il atteint une taille de 17 pouces



nuit à l'hôpital, pas de câbles ni d'électrodes, le capteur de 3 grammes analyse la qualité de vos nuits en s'appuyant sur l'intelligence artificielle et l'analyse des micromouvements du menton dus à la contraction des muscles respiratoires pendant la nuit. Le lendemain matin, l'utilisateur reçoit une analyse de son sommeil et peut partager le rapport complet avec son médecin.

Le coronavirus, les confinements et autres couvre-feux ont été une aubaine pour l'innovation dans les secteurs audiovisuels et informatiques.

Les plateformes de streaming et les jeux vidéo se sont imposés dans le quotidien de beaucoup de foyers en mal de divertissements. De plus, le télétravail a contraint un grand nombre de salariés à utiliser des outils de travail à distance. En conséquence, les moniteurs et écrans, tablettes et ordinateurs, étaient les produits rois du salon virtuel. Téléviseur à micro-LED (de la taille d'une épingle à cheveux) et écran de projection à focale ultracourte (qui rend obsolètes les vidéoprojecteurs) font partie des nouvelles technologies avec lesquelles il faudra désormais compter. LG a présenté un écran OLED totalement transparent (Transparent OLED Signage), avec l'idée de le mettre au pied du lit et de le rendre rétractable. La démo le présentait dans un restaurant, affichant le menu et d'autres informations. Les clients seront en mesure de parler directement au chef à travers l'écran. Le téléviseur peut aussi être imaginé en boutiques et dans les bureaux, permettant des présentations respectant les gestes barrières, puisqu'il sera possible de se tenir de part et d'autre de l'écran.

Sur le marché des téléphones portables, LG a aussi dévoilé un smartphone capable de s'adapter au contenu visionné. Il passe ainsi de la taille d'un téléphone classique à celle d'une petite tablette, non pas en se dépliant comme le Galaxy Z Fold de Samsung, mais grâce à un moteur qui déploie une petite extension. Le secret du LG Rollable réside dans sa technologie d'écran souple et pliable comme un parchemin. La filiale du groupe TCL spécialisée dans l'affichage, China Star Optoelectronics Technology (CSOT), a profité du CES 2021 pour présenter deux écrans flexibles révolutionnaires. Le plus spectaculaire d'entre eux est entièrement enroulable, tels les papyrus de l'Antiquité. En écartant les deux rouleaux, on obtient un écran OLED souple de 17 pouces (43,18 centimètres de diagonale).





Côté ordinateurs portables, la marque taïwanaise Asus a élargi sa gamme avec ZenBook Pro Duo 15 OLED, un étonnant laptop équipé d'un second écran. Le système d'écran tactile secondaire, nommé ScreenPad Plus, est doté d'un mécanisme d'inclinaison automatique.

Avita Admiror II, du Hongkongais Nexstgo, est un ordinateur portable destiné aux gamers mais qui devrait plaire aux streamers ou tout simplement à ceux qui enchaînent les visioconférences, puisqu'il est équipé de pas moins de trois webcams autorisant gros plan, plan moyen et plan large, indique la marque. Mieux encore, son écran est cerclé d'une LED pour améliorer drastiquement la qualité de vos vidéos, un peu comme le fait une *Ring Light*. De quoi crever l'écran pendant vos réunions Zoom !

La rencontre virtuelle qui a probablement fait le plus parler d'elle lors de cette édition est celle avec le robot Bot Handy de Samsung. Ce pylône sur roulettes, doté de petits yeux facétieux et d'un bras unique, est capable de ranger vos assiettes sales dans le lave-vaisselle, de vous servir un verre ou de mettre la table. Et le tout, sans rechigner. Outre d'être

une aide-ménagère appréciable, c'est aussi un vrai assistant personnel qui analyse vos comportements, vous incite à faire une pause si vous passez trop de temps devant votre écran, ou vous amène une tablette à l'heure de votre conf' call. Un meilleur ami (ou votre mère) en permanence à portée de voix !

Pour finir, un produit qui a alimenté les fantasmes de tous les réalisateurs de films de science-fiction : la voiture volante. Le futur est désormais à portée de main puisque General Motors a dévoilé la Cadillac électrique volante eVTOL. Ce drôle d'engin est doté de quatre rotors qui permettent de le propulser à une vitesse maximale de 90 km/h. Une vitesse qui reste inférieure à celle de la DeLorean Aerospace DR-7 (240 km/h), mais c'est un bon début !

Au-delà de ces exemples un peu fantasques (quoique...), ce CES a surtout démontré que les technologies sont désormais la base de toutes les industries et proposent des applications concrètes, notamment dans le secteur de la santé, où les besoins sont démultipliés. Une innovation technologique qui s'éloigne de l'invention de gadgets futuristes destinés à amuser le chaland, pour ouvrir la voie à des jours meilleurs. **Laëtitia Fritsch ■**

- 1 Avita Admiror II de Nexstgo, avec 3 webcams et un écran cerclé de leds
- 2 ZenBook Pro Duo OLED d'Asus, un portable avec deux écrans
- 3 Robot ménager Bot Handy de Samsung
- 4 Cadillac électrique volante

